

## KVALITĀTES POLITIKA

Olaines ķīmiskā rūpnīca BIOLAR ir izstrādājusi kvalitātes politiku, lai nodrošinātu uzņēmuma ilgtspējīgu ekonomisko attīstību, kuras mērķis ir palielināt uzņēmuma rentabilitāti, optimizējot un maksimāli izmantojot pieejamos resursus, lai ražotu visaugstākās kvalitātes produkciju, kas atbilst visām normatīvo un likumdošanas aktu prasībām.

BIOLAR galvenais mērķis kvalitātes vadībā ir nodrošināt Latvijas un ārvalstu tirgu ar augstas kvalitātes produkciju, kas izstrādāta atbilstoši Latvijas ķīmijas skolas labākajām tradīcijām un atzītiem starptautiskajiem standartiem, un attīstot to atbilstoši mūsdienu patērētāju vajadzībām un prasībām, sasniedzot rezultātus, motivējot visus uzņēmuma darbiniekus piedalīties kopīgā darbā, lai nodrošinātu visaugstākās kvalitātes produkcijas ražošanas, pakalpojumu un informācijas sniegšanas procesu.

Šī kvalitātes politika ir balstīta uz šādiem principiem:

- Stingra kvalitātes vadības sistēmas ievērošana uzņēmumā atbilstoši starptautisko standartu prasībām.
- Pastāvīga tirgus pētījumu veikšana.
- Klientu apmierinātības ar produktu, pakalpojumu, informācijas un pakalpojumu kvalitāti paaugstināšana.
- Draudzīgas darba vides radīšana, kurā uzņēmuma personāls ir pilnībā iesaistīts integrētā kvalitātes vadības sistēmā.
- Pastāvīga personāla kvalifikācijas paaugstināšana.
- Nepārtraukta tehnoloģiskā procesa pilnveidošana, tehniski attīstot ražošanas jaudas.
- Izlaižamās produkcijas kvalitātes raksturlielumu stabilitātes nodrošināšana.
- Visu līmeņu vadītāju un darbinieku mērķu un uzdevumu vienotības nodrošināšana kvalitātes un kvalitātes pārvaldības sistēmas darbības jautājumos.
- Personāla veiktā darba efektivitātes un lietderības nodrošināšana, skaidri apzinoties atbildību un pilnvaras.
- Izmaksu samazināšana un procesu īstenošanas laika samazināšana, efektīvi izmantojot visu veidu resursus.
- Kvalitātes politikas periodiska pārskatīšana un kritiska izvērtēšana.
- Sistemātiska uzdevumu risināšana, lai nodrošinātu produkcijas kvalitātes uzlabošanu, kā arī atsevišķu procesu un kvalitātes sistēmas uzlabošanu kopumā.
- Atsevišķu apakšodaļu un darbinieku savstarpējās atbildības noteikšana patērētāju prasību izpildes procesā.
- Visa uzņēmuma personāla iesaistīšana uzņēmuma darbības rezultātu uzlabošanas procesos.