

## ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА

Олайнский химический завод БИОЛАР разработал политику в области качества в целях обеспечения устойчивого экономического развития компании, направленную на повышение рентабельности предприятия, за счёт оптимизации и максимального использования имеющихся ресурсов, для производства продукции самого высокого качества, отвечающей всем требованиям нормативных и законодательных актов.

Главной целью компании БИОЛАР в управлении качеством является обеспечение Латвийского и зарубежного рынков высококачественной продукцией, разработанной в соответствии с лучшими традициями Латвийской химической школы и признанных международных стандартов, и развивая её в соответствии с современными нуждами и запросами потребителей, достигая результатов, мотивируя всех работников предприятия участвовать в совместной работе для обеспечения процесса производства продукции, услуг и информации самого высокого качества.

Данная политика в области качества основана на следующих принципах:

- Строгое соблюдение на предприятии системы менеджмента качества в соответствии с требованиями международных стандартов;
- Постоянное проведение маркетинговых исследований рынка;
- Повышение удовлетворённости потребителей качеством продукции, услуг, информации и обслуживанием;
- Создание дружественной рабочей среды, в которой персонал компании полностью вовлечён в интегрированную систему управления качеством;
- Постоянное повышение квалификации персонала;
- Постоянное улучшение технологического процесса, путем технического развития производственных мощностей;
- Обеспечение стабильности качественных характеристик выпускаемой продукции;
- Обеспечение единства целей и задач руководителей и работников всех уровней в вопросах качества и функционирования системы менеджмента качества;
- Обеспечение результативности и эффективности выполняемых работ персоналом, путём чёткого понимания ответственности и полномочий;
- Снижение затрат и сокращение времени осуществления процессов за счет эффективного использования всех видов ресурсов;
- Периодический пересмотр и критическая оценка политики в области качества;
- Системное решение задач по обеспечению повышения качества продукции, а также улучшения отдельных процессов и системы качества целом;
- Определение взаимной ответственности отдельных подразделений и сотрудников в процессе выполнения требований потребителей;
- Вовлечение всего персонала компании в процессы повышения результативности деятельности предприятия.